



โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน ข (จำนวนหน่วยกิต)
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาเฉพาะ	
1) วิชาแกน	21
2) วิชาเอกเลือก	15
4. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	
1) วิชาการค้นคว้าอิสระ	3
5. การสอบประมวลความรู้	0
รวมจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด	40
หมายเหตุ : หมวดวิชาเลือก ทางโครงการเป็นผู้เลือกให้นักศึกษา	

รายละเอียด	หลักสูตร ปี พ.ศ. 2565		
	เริ่มใช้หลักสูตรตั้งแต่ 1/65 ของ NM		
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)			
1	BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2	BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา			
3	RAM 6001	ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน			
4	INM 6101	การจัดการและพฤติกรรมองค์การเพื่อธุรกิจ	3
5	INM 6102	การจัดการการเงินเพื่อธุรกิจ	3
6	INM 6103	การจัดการการตลาดเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม	3
7	INM 6104	การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม	3
8	INM 6105	วิธีการวิจัยทางธุรกิจเพื่อธุรกิจ	3
9	INM 6106	การบัญชีเพื่อธุรกิจ	3
10	INM 6107	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม	3
4. หมวดวิชาเลือก			
11	INM 6201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับภาคอุตสาหกรรม	3
12	INM 6203	การจัดการอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและ สิ่งแวดล้อม	3
13	INM 6204	โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม	3
14	INM 6205	การเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมและการปฏิรูปทางเทคโนโลยี	3
15	INM 6207	การจัดการอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม	3
16	INM 7096	การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3
17	INM 7097	การสอบประมวลความรู้	ไม่นับหน่วยกิต
รวมทั้งหมด			40 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา

1(1-1-0)

(Knowledge and Morality for Graduate studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกนำในการดูแลรับผิดชอบ ต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล ฟังพาดตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to oneself and public mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity ,adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ

(3) (3-0-6)

Techniques for Reading English Business Texts

(ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำรา การตีความหมายในการอ่านเอกสาร เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้านความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจนความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ใน ภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

***BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ**

(3) (3-0-6)

Business Economics

(ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาถึงทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาคและนำมาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ทางธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับตลาดทั้งภายใน และต่างประเทศ

Macroeconomics and microeconomics theories are studied and applied to business situations in order to facilitate decision-making relevant to the domestic and international marketplaces.

****INM 6101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การเพื่อธุรกิจ**

3(3-0-6)

(INM 6001) (Management and Organizational Behavior for Business)

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทาง การจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

****INM 6102 การจัดการการเงินเพื่อธุรกิจ**

3(3-0-6)

(INM 6002) (Financial Management for Business)

ศึกษาการจัดการเงินเพื่อใช้ในการตัดสินใจสำหรับงานอุตสาหกรรม ซึ่งรวมถึง การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์การเงิน การบริหารสินทรัพย์ การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน และการบริหารเงินลงทุนและงบประมาณ สำหรับภาคอุตสาหกรรม

A study of financial applied for decision making in an industrial context. Topics include cost analysis, financial analysis, asset management and budgeting, capital budget decision, and capital management and budgeting.

****INM 6103 การจัดการการตลาดเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)**

(INM 6003) (Marketing Management for Industrial Business)

ศึกษาปรัชญา และแนวคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด การจัดองค์การ การปฏิบัติตามแผนและการควบคุม กิจกรรมทางการตลาด

A study of the rationale for marketing decisions and the application of managerial functions to the analysis of marketing problems and opportunities; developing marketing strategies; planning marketing problems, selecting the appropriate marketing mix; and organizing, implementing, and controlling marketing efforts.

****INM 6104 การจัดการการดำเนินงานเพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)**

(INM 6015) (Operations Management for Industrial Business)

ศึกษาระบบการผลิตและจัดส่งสำหรับงานอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตโดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตต่างๆ การออกแบบระบบการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การผลิตแบบทันเวลา การผลิตแบบคล่องตัว การผลิตแบบกระชับ การวางแผนการผลิตรวม การบริหารวัสดุ การบริหารจัดการโซ่อุปทาน และระบบการผลิตอื่นๆ

A study of industrial production systems and supply the currently practice and future trends. The topics include production factors analysis, production systems design, location planning, facility layout, just-in-time/lean manufacturing, aggregate planning, material management, supply-chain management, and other manufacturing systems.

****INM 6105 วิธีการวิจัยทางธุรกิจเพื่อธุรกิจ**

3(3-0-6)

(INM 6008) (Business Research Methodology for Business)

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจสำหรับภาคอุตสาหกรรม การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมุติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึงการออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัยเพื่อใช้กับงานภาคอุตสาหกรรม

The course focuses on the conduct of research and the use of research findings for innovation business decisions in industrial areas. Emphasis is placed on the logic and methods of problem identification, research designs, data collection methods, data analysis and interpretation. Students are required to design a research project, prepare a written proposal, collect and analyze data and write a research report.

***INM 6106 การบัญชีเพื่อธุรกิจ**

3(3-0-6)

(Accounting for Business)

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิงปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

A study of principle and initiation of accounting information presented in corporate financial statement, analysis of corporate's financial position and performance, principle and techniques for implementation of cost and quantitative information in planning, control and analysis for management's decision making.

****INM 6107 การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจอุตสาหกรรม**

3(3-0-6)

(INM 6009) (Strategic Management for Industrial Business)

ศึกษาเครื่องมือต่างๆของผู้บริหารเพื่อการคิดเชิงยุทธศาสตร์ และการพัฒนากลยุทธ์เพื่อสร้าง competitive advantage ได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่ตอบสนองต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกจากงานทางด้านอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นให้เข้าใจถึงประเด็นต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างและการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติในองค์กร

**INM 6201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับภาคอุตสาหกรรม	3(3-0-9)
(INM 6011)	Human Resource Management for Manufacturing	

A study of theory and practice of human resource management in industrial manufacturing organizations. Organizational, legal, and ethical influences on major personnel functions, including planning, staffing, training, performance appraisal, compensation, and labor-management relations in both operational level and management level. Explore the new mission of management for the upcoming globalization.

ศึกษาการบริหารงานด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม หลักการสุขอนามัยสำหรับการทำงาน แนวคิดเกี่ยวกับอุบัติเหตุและการป้องกันอุบัติเหตุ การตรวจหา ประเมิน และควบคุมสิ่งที่เป็อันตรายต่อสุขภาพ ผู้ปฏิบัติงานเพื่อป้องกันและควบคุมโรคและอันตรายจากการทำงาน การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมและการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง การสอบสวนและรายงานอุบัติเหตุ การประเมินผลโครงการความปลอดภัย และการศึกษามาตรฐานของ OSHA และ NIOSH

A study of Occupational Health, safety and environment management: industrial hygiene principles; accident concepts and prevention; identification assessment and hazardous control to optimize safety and health effectiveness for private; job safety analysis; risk assessment; investigation and accident report; study of OSHA and NIOSH regulations.

****INM 6204 โลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรม****3(3-0-9)**

(INM 6023) Logistics and Supply Chain Management for Industrial)

ศึกษาระบบการผลิตและจัดส่งสำหรับงานอุตสาหกรรมในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตโดยครอบคลุมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยการผลิตต่างๆ การออกแบบระบบการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การผลิตแบบทันเวลา การผลิตแบบคล่องตัว การผลิตแบบกะซับซ้อน การวางแผนการผลิตรวม การบริหารวัสดุ การบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน และระบบการผลิตอื่นๆ รวมถึงศึกษาพื้นฐานการจัดการอุตสาหกรรมซึ่งประกอบด้วยนโยบายในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบโลจิสติกส์ ระบบการขนส่ง ระบบการลำเลียงสินค้า เส้นทางและตารางการเดินทาง ตลอดจนการกำหนดขนาดการขนส่ง และ ตารางการทำงาน

A study of industrial production systems and supply the currently practice and future trends. The topics include production factors analysis, production systems design, location planning, facility layout, just-in-time/lean manufacturing, aggregate planning, material management, supply-chain management, fundamentals of industrial logistics, components of logistic systems, logistics policy, transport network systems, vehicle routing and scheduling, fleet size determination and crew scheduling.

INM 6205 การเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมและการปฏิรูปทางเทคโนโลยี*3(3-0-9)****Industrial Transformation and Technological Disruption**

พื้นฐานทางทฤษฎีของหลักสูตรมาจากทฤษฎีนวัตกรรมที่มีการเชื่อมโยงกับเศรษฐศาสตร์วิวัฒนาการและพลวัตอุตสาหกรรม มุ่งเน้นในการนำความหลากหลายซึ่งเกี่ยวข้องกับสาขาต่างๆเช่นประวัติศาสตร์เทคโนโลยี เทคโนโลยีสังคมวิทยาประวัติศาสตร์ เศรษฐกิจภูมิศาสตร์ อุตสาหกรรมประยุกต์ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับใช้ในภาคอุตสาหกรรมนอกจากนี้ยังมอบเครื่องมือในการจัดการกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรมให้กับนักเรียน หลักสูตรนี้ครอบคลุมประเด็นการบริหารจัดการในระดับ "meso" นั่นคือความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางอุตสาหกรรม ปัญหาการจัดการอุตสาหกรรมที่ท้าทายที่สุดในปัจจุบันส่วนใหญ่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอย่างรวดเร็วซึ่งเกิดจากแรงกดดันต่อการเปลี่ยนแปลงเช่น โลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรงของเทคโนโลยี

The theoretical basis of the course comes from innovation theory with links to evolutionary economics and industrial dynamics. It focuses on bringing diversity which is related to areas such as history of technology, history of sociology technology, geoeconomics and application of industry and using modern technology to adapt to the industrial sector. It also provides students with

the tools to manage the industrial transform process. This course covers management issues at the "meso" level, namely strategic leadership in response to industrial change. Today's most challenging industrial management problems are largely due to the rapid changes in technology and industry, driven by pressures on changes such as globalization, climate change and the technological disruption

***INM 6207 การจัดการอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม 3(3-0-9)**
Innovation Management for Industry

แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทและแบบจำลองของนวัตกรรมองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมในบริบทโลก โอกาสและขั้นตอนของการเกิดทางธุรกิจใหม่ การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม บทบาทของรัฐบาลต่อนวัตกรรม ประเด็นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี แนวโน้มของนวัตกรรม

Concepts and significance of innovation. Types and models of innovation. Body of innovation knowledge. Innovation creation process. Innovation management strategy. Innovation development strategies in global context. Opportunities and process of new business approach. Searching and transferring of innovation, creating partnership for developing innovation business. Launching innovation for a commercial purpose. Evaluating innovation achievement for Industry. Roles of government in innovation. Issues of innovation and technology. Trends of innovation.

INM 7096 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3(0-0-12)
(Independent Study)

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการจัดการอุตสาหกรรมภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารโครงการฯ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล วัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาศึกษาหรือสำรวจปัญหาและวิจัยในประเด็นที่นักศึกษาสนใจเกี่ยวกับการดำเนินงานในภาคอุตสาหกรรม

A project selected by students in consultation with an assigned instructor and approved by the program administrator. The purpose is to lead the student to survey the literature and to conduct research on an interesting area in industrial operation.

INM 7097 สอบประมวลความรู้

0(0-0-0)

Comprehensive Examination

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Students are required to take a comprehensive examination after completing coursework specified in the curriculum.