



โครงการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต One Day Program

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

โครงสร้าง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

หมวดวิชา	แผน ข (จำนวนหน่วยกิต)
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	(6)
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน	21
4. หมวดเลือก	15
5. หมวดวิชาศึกษาคนควาด้วยตนเอง	3
6. การสอบประมวลความรู้	0
รวมจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด	40
หมายเหตุ : หมวดวิชาเลือก ทางโครงการเป็นผู้เลือกให้นักศึกษา	

รายละเอียด	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565		
	เริ่มใช้หลักสูตรตั้งแต่ ภาค 2/67 ของ OD หัวหมาก รุ่นที่ 9		
ลำดับที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)			
1	BUS 6000	เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2	BUS 6002	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	ไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา			
3	RAM 6001	ความรู้คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา	1
3. หมวดวิชาบังคับแกน			
4	BUS 6011	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร	3
5	BUS 6012	การจัดการการเงิน	3
6	BUS 6013	การจัดการการตลาด	3
7	BUS 6015	การจัดการการดำเนินงาน	3
8	BUS 6016	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3
9	BUS 6017	การบัญชีสำหรับการบริหาร	3
10	BUS 7017	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3
4. หมวดวิชาเลือก			
11	BUS 7401	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล	3
12	BUS 7402	การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม	3
13	BUS 7403	การบัญชีภาษีอากร	3
14	BUS 7404	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน	3
15	BUS 7407	การบัญชีเฉพาะกิจการและการรายงานทางการเงิน	3
5. หมวดวิชาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง			
16	BUS 7096	การค้นคว้าอิสระ	3
6. หมวดการสอบประมวลความรู้			
17	BUS 7097	การสอบประมวลความรู้	ไม่นับหน่วยกิต
รวมทั้งหมด			40 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา หลักสูตรแผน ข

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

BUS 6000 เทคนิคการอ่านภาษาอังกฤษทางธุรกิจ (3) (3-0-6)
(Techniques for Reading English Business Texts) (ไม่นับหน่วยกิต)

ศึกษาหลักการอ่านเพื่อความเข้าใจ เทคนิคการอ่านตำราการตีความหมายในการอ่านเอกสารเกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ทางไวยากรณ์สื่อสาร หลักความสัมพันธ์ทางด้าน ความหมายต่อเนื่องแบบต่าง ๆ ที่ผู้เขียนนำมาสื่อความหมายทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตลอดจน ความรู้สึก นึกคิด และทัศนคติที่สอดแทรกอยู่ในภาษาระดับต่าง ๆ

An application of communicative grammar, discourse analysis and functions of informational structures for planning and teaching appropriate reading techniques in order to guide students and give them practice in reading comprehensively various types of advanced business materials, publications, and textbooks.

***BUS 6002 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (3) (3-0-6)**
(Business Economics)

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคเพื่อให้เกิดความเข้าใจในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่มีองค์การธุรกิจดำเนินอยู่

To study micro and macroeconomic concepts and theories, essential for understanding the economic atmosphere within which business organizations operate.

2. หมวดวิชาบังคับบัณฑิตศึกษา

RAM 6001 ความรู้คู่คุณธรรมสำหรับบัณฑิตศึกษา 1 (1-1-0)
(Knowledge and Morality for Graduate Studies)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ กระบวนการ และแนวทางในการสร้างความรู้ และศักยภาพในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ มีความซื่อสัตย์ต่อตนเองมีจิตสำนึกสาธารณะ มีสำนึกน่านำ ในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ ให้ความเคารพต่อวิชาชีพวิชาการ ยึดหลักความ ถูกต้อง เคารพสิทธิของผู้อื่น ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ตลอดจนการมองโลกในแง่ดี มีมนุษยสัมพันธ์ ทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยใช้หลักธรรมาภิบาล พึ่งพาตนเอง โดยยึดหลักเศรษฐกิจ พอเพียง และการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง

A study of theories, principles, learning processes and approaches in creating knowledge and potentialities of living life with dignity, inculcating values of being truthful to

oneself and public-mindedness towards society and the country, including abiding by academic and professional integrity, adhering to propriety and respecting others rights. An emphasis is also placed on the recognition of propriety intellectual property and the development of the student positive outlooks on the world, human relations skills and abilities to work with others, based on good governance, self-reliance, sufficiency economy principles and lifelong learning.

3. หมวดวิชาบังคับแกน

BUS 6011 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3 (3-0-6)

(Management and Organizational Behavior)

ศึกษาถึงหลักการจัดการและพฤติกรรมองค์การ ซึ่งประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานทาง การจัดการ หน้าที่ทางการจัดการ ปัจจัยแวดล้อมทางการจัดการ แนวทางการตัดสินใจ การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินการจัดตั้งธุรกิจ การจัดการระหว่างประเทศ จริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการองค์การให้เหมาะสมกับปัจจัยแวดล้อม การจัดการทรัพยากร มนุษย์ ภาวะผู้นำ การจูงใจ การสร้างทีมการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ เพื่อให้เกิดผลงานที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุม ติดตามผลการปฏิบัติงาน การจัดการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมการริเริ่มและการจัดการความเปลี่ยนแปลง

The subject emphasizes various concepts that relates to management and organizational behavior. Those concepts include the management foundation and roles of management in organization, managing environment and decision making, strategic management and planning. The subject also studies about the corporation of the business, international business, ethics and social responsibilities, organizational environment, human resources management, leadership and motivation, and the creation of communicative team to achieve organizational efficiency and effectiveness. Finally, the processes of controlling and following up, including technology and innovation management, and change management will be investigated.

BUS 6012 การจัดการการเงิน 3 (3-0-6)

(Financial Management)

ศึกษากระบวนการการตัดสินใจทางการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงิน แนวความคิด ของ ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าพันธบัตรและ หุ้นสามัญ การ คำนวณหาต้นทุนของเงินทุน การตัดสินใจในเรื่องงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและ นโยบายเงินปันผล การจัดการ ความเสี่ยง และการรวมกิจการโดยนาระบบสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

A study of the corporate financial decision-making process. Subject areas included are reviews of financial statements and ratio analysis, the concepts of risk and return, the time value of money, analysis and valuation of bonds and common stocks, measuring the cost of capital, capital budgeting decisions, capital structure, dividend policy, risk management, and mergers and acquisitions. The course also emphasizes the applications of information technology in all phases of the analysis and decision making.

****BUS 6013 การจัดการการตลาด**

3 (3-0-6)

(Marketing Management)

ศึกษาแนวคิดทางการจัดการการตลาดสมัยใหม่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและโอกาสทางการตลาดในยุคดิจิทัล การเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก การสร้างคุณค่าตราสินค้า และคุณค่าลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดและกระบวนการในการวางแผนทางการตลาดโดย ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีทางการตลาด

Study of the modern marketing concept, environmental analysis and marketing opportunities in digital era. Understanding the customer insight through which creating brand equity and customer equity and identify the segmentation, target marketing and product positioning. Developing marketing mix strategies and the process of the marketing plan which creativity and marketing technology.

****BUS 6015 การจัดการการดำเนินงาน**

3 (3-0-6)

(Operations Management)

ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการซึ่งเน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดของการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ประกอบด้วย การกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบกระบวนการผลิตและเทคโนโลยี การวางแผนโรงงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การออกแบบระบบงาน การออกแบบ ระบบงาน การจัดการโครงการ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการ สินค้าคงคลัง การจัดการคุณภาพ และการจัดการซ่อมบำรุง

A study and analysis of operations in manufacturing and services industries, emphasizing the applications of operations concepts and quantitative techniques for decision making. The topics include operations strategies, product design, process and technology

design, plant layout, location analysis, work system design, project management, logistics and supply chain management, inventory management, quality management, and maintenance management.

BUS 6016 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

(Business Research Methodology)

ศึกษาถึงวิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย นับตั้งแต่การกำหนดปัญหา การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงสร้างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การรายงานผล ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ ทั้งนี้รวมถึง การออกแบบโครงการวิจัย การเตรียม การเขียนรายงาน และนำเสนอผลงานวิจัย

The course focuses on the conduct of research and the use of research findings for business decisions. Emphasis is placed on the logic and methods of problem identification, research designs, data collection methods, data analysis and interpretation. Students are required to design a research project, prepare a written proposal, collect and analyze data and write a research report.

***BUS 6017 การบัญชีสำหรับการบริหาร**

3 (3-0-6)

(Accounting for Management)

ศึกษาเกี่ยวกับหลักการและที่มาของข้อมูลทางบัญชีในงบการเงินของกิจการ การวิเคราะห์ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ หลักการและเทคนิคใช้ข้อมูลต้นทุนและข้อมูลเชิง ปริมาณในการวางแผน การควบคุม และการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

A study of principle and initiation of accounting information presented in corporate financial statement, analysis of corporate's financial position and performance, principle and techniques for implementation of cost and quantitative information in planning, control and analysis for management's decision making.

BUS 7017 การจัดการเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

(Strategic Management)

ศึกษาถึงทฤษฎี หลักการ แนวความคิด ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ รวมทั้งการควบคุมและประเมินผล ของเขตของวิชาครอบคลุมถึงการศึกษารอบของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในบริษัทที่มีความหมายหลากหลายและมีความร่วมสมัย การศึกษาในวิชานี้เน้นการใช้กรณีศึกษาทั้งจากภายในประเทศและ

ต่างประเทศ บทความวิจัยเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์และตำราเรียนที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างลึกซึ้ง

A study of theories, concepts, and practices of strategic management that includes the application frameworks in various contemporary settings. The subject emphasizes the real world case studies both domestic and international, strategic management research articles for integrated profound knowledge.

4. หมวดเลือก

BUS 7401 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (3-0-6)
(Corporate Financial Reporting and Analysis)

ศึกษามาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวกับการจัดทำ การนำเสนอ และการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน ตลอดจนรายงานของผู้สอบบัญชี และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น รายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงินซึ่งมีความต้องการที่แตกต่างกัน

A study of financial reporting standards (for example, international financial reporting standards or IFRS) relating to the preparation and presentation of financial report. The course analyzes various reports including auditors' reports, annual reports and other relevant organizational information to assist users with various economic decisions.

BUS 7402 การบัญชีเพื่อการวางแผนและควบคุม 3 (3-0-6)
(Accounting for Planning and Control)

ศึกษาวิธีการและประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการวางแผน และควบคุม เพื่อการควบคุมในส่วนของการดำเนินงาน สินทรัพย์ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ภายใต้สถานการณ์ทางธุรกิจที่แตกต่างกัน รวมถึงการรายงาน และวิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชี การรายงานปัญหาและนโยบาย โดยเน้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการควบคุมทางบัญชี บทบาทขั้นพื้นฐานและความรับผิดชอบของผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการวางแผนและการควบคุมทั้งหมดในองค์กร

The course is designed to enhance students' knowledge about methods and ability to apply accounting information as essential element for managerial planning and control under different business situations. This includes the operation of assets, liabilities, and equity as well as the reporting and analysis of accounting information and policy. Substantial

emphasis is placed on the basic roles and responsibilities of the controller regarding the whole organizational planning and control process.

BUS 7403 การบัญชีภาษีอากร 3 (3-0-6)
(Tax Accounting)

ศึกษาบทบาทและความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรที่มีต่อการดำเนินธุรกิจการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ และอนุสัญญาภาษีซ้อน ตลอดจนศึกษาปัญหาทางภาษีที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบต่อฐานะทางการเงินของกิจการนโยบายภาษีที่กิจการใช้

A study of the roles and importance of a tax plan on operating a business, corporate income tax planning, value-added tax, specific business tax, and double tax convention; including a study of problems related to taxes and effects on financial status of business of business due to tax policy uses.

BUS 7404 ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน 3 (3-0-6)
(Current Issues in Financial Accounting)

ศึกษาประเด็นร่วมสมัยที่สำคัญทางการบัญชี โดยใช้บรรยายและอภิปรายรายกรณีศึกษารวมทั้งทำการค้นคว้ารายบุคคล เพื่อให้เข้าใจในประเด็นปัญหาในปัจจุบันทางบัญชีการเงิน เพื่อเพิ่มพูนทักษะในการแก้ปัญหาและวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับสาระสำคัญทางบัญชีการเงิน

A study of recent theoretical and empirical works in the field of financial accounting. Selected readings in current periodicals and publications are chosen to deal with contemporary problems and issues in financial accounting. Independent research, reports, and discussion are utilized.

***BUS 7407 การบัญชีเฉพาะกิจการและการรายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)**
(Accounting for specific business and financial reporting)

ศึกษาแนวคิดและหลักการปฏิบัติทางการบัญชี มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการรายงานทางการเงินของธุรกิจเฉพาะ โดยเลือกศึกษาธุรกิจเฉพาะประเภทต่างๆ เช่น สถานศึกษา, สหกรณ์, สถานพยาบาล, สถาบันการเงิน ฯลฯ

A Study of concepts and rules of practice for accounting and financial reporting of specific business by selecting to examine various specific businesses such as educational institution, cooperative, medical institution, financial institution, etc.

BUS 7096 การค้นคว้าอิสระ

3 (3-0-6)

(Independent Study)

วิชานี้กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าในหัวข้อเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจทางด้านทฤษฎีและทางปฏิบัติ ภายใต้การเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแลวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษาทำการศึกษาหรือสำรวจปัญหาและทำการวิจัยในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่เรียน

Project selected by student in consultation with assigned instructor. The purpose in to permit the student to survey the literature and to conduct research in a specialized area of interest.

BUS 7097 สอบประมวลความรู้

0 (0-0-0)

(Comprehensive Examination)

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบตามที่สาขาวิชากำหนด

Students are required to take a comprehensive examination after completing coursework specified in the curriculum.

หมายเหตุ * กระบวนวิชาที่เปิดใหม่

** กระบวนวิชาปรับปรุง